

DAFTAR PUSTAKA

- Barry dan M. Dahlan, 1994, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola
- Departemen Agama Republik Indonesia, 1982, *Al Qur'an dan terjemahnya*
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1991, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- El Gandur, Ahmad, 1982, *Pengantar Syariah Islam*, Yogyakarta, Nur Cahaya
- Hadi, S, 1997, *Metodologi Reseach jilid .*, Yogyakarta: Fakultas Psikolgi UGM.
- Jefkins frank, 1996, *Periklanan III*, Erlangga.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran edisi kesembilan jilid 2*, Jakarta : Indeks
- , 1996, *Dasar-dasar Pemasaran II*, Jakarta: Intermedia.
- , 1996, *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing)* Jakarta: Prenhallindo.
- , 2004, *Dasar-dasar Pemasaran edisi kesembilan jilid 2*, Jakarta: Indeks.
- , 1998, *Manajemen pemasaran: Analisis perencanaan dan pengendalian*, alih bahasa oleh hendra teguh dan Ronny A. Rusli, jilid I, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Nurhadi P Saputro, (Sekjen Asosiasi Televisi Swasra Seluruh Indonesia) *Batasan pornografi dan pornoaksi menurut Islam*, <http://www.Yahoo.com>, 2005), diakses hari Jumat, 3 Maret 2006 pukul 10:16 WIB
- Rachmadi. F,1994, *Public Relations dalam teori dan praktek (Aplikasi dalam badan usaha swasta dalam lembaga pemerintah*, Jakarta: Gramedia pustaka utama
- Rianingsih, 2005, *Analisa Pengaruh Pesan Iklan Hand Phone Nokia di Media Elekti Terhadap Efektivitas komunikasi Iklan*, Fakultas Ekonomi UMS

Saewono Sarlito W, (Ketua komisi Penegakam Pedaman Peilaku Televisi}
Batasan pornografi dan pornoaksi menurut Islam, [http://>www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com).2005, diakses hari Jumat, 3 Maret 2006 pukul 10:16 WIB

Sarwat Ahmad, *Tanya Jawab Fiqih Islam Bersama Ust. Ahmad Sarwat, Lc*
(WWW.Google.Com diakses Jumat,8 Desember 2006 pukul 09:23 WIB

Shobron Sudarno, 2000, *Etika Berpakaian dalam Islam*” Lembadga Study Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Susan, *”Pengaruh iklan televisi pada anak”*, www.Google.com, diakses senin 06 Oktober 2003 pukul 09.04 WIB.

Susianto Harry, *Batasan pornografi dan pornoaksi menurut Islam*, psikolog konsumen Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, <<http://www.gooogle.com>> (diakses senin 06 Oktober 2003 pukul 09.04 WIB)

Swastha Basu, 1990, *Azas-azas Marketing*, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty

Wahyudi, 1986, *Media komunikasi massa televisi*, Bandung: Alumni

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 1990, *Azas-azas Marketing*, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty
- Hadi, S, 1997, *Metodologi Reseach jilid .*, Yogyakarta: Fakultzs Psikolgi UGM.
- Jeffkins frank, 1996, *Periklanan III*, Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1991, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran edisi kesembilan jilid 2*, Jakarta : Indeks
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, 1996, *Dasar-dasar Pemasaran II*, Jakarta: Intermedia.
- , 1996, *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing)* Jakarta: Prenhallindo.
- , 2004, *Dasar-dasar Pemasaran edisi kesembilan jilid 2*, Jakarta: Indeks.
- , 1998, *Manajemen pemasaran: Analisis perencanaan dan pengendalian*, jilid I, Jakarta: Prenhalindo.
- Saputro Nurhadi P, (Sekjen Asosiasi Televisi Swasra Seluruh Indonesia) *Batasan pornografi dan pornoaksi menurut Islam*, [http://>www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com), 2005), diakses hari Jumat, 3 Maret 2006 pukul 10:16 WIB
- Rachmadi. F, 1994, *Public Relations dalam teori dan praktek (Aplikasi dalam badan usaha swata dalam lembaga pemerintah*, Jakarta: Gramedia pustaka utama
- Rianingsih, 2005, *Analisa Pengaruh Pesan Iklan Hand Phone Nokia di Media Elekti Terhadap Efektivitas komunikasi Iklan*, Fakultas Ekonomi UMS
- Saewono Sarlito W, (Ketua komisi Penegakam Pedaman Peilaku Televisi} *Batasan pornografi dan pornoaksi menurut Islam*, [http://>www.Yahoo.com](http://www.Yahoo.com).2005, diakses hari Jumat, 3 Maret 2006 pukul 10:16 WIB

Shobron Sudarno, 2000, *Etika Berpakaian dalam Islam*” Lembadga Study Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Susan, *”Pengaruh iklan televisi pada anak”*, www.Google.com, diakses senin 06 Oktober 2003 pukul 09.04 WIB.

Susianto Hery, *”Pengaruh iklan televisi pada anak,”* psikolog konsumen Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, <<http://www.google.com>> (diakses senin 06 Oktober 2003 pukul 09.04 WIB)

Wahyudi, 1986, *Media komunikasi massa televisi*, Bandung: Alumni